

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

ФГБУ «ФЦОМОФВ»

(Федченко Н.С.)

« » 2016 г.

ФГБУ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОРГАНИЗАЦИОННО-
МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации информационного стенда по физическому
воспитанию в общеобразовательных организациях

2016 год

Методические рекомендации
по организации информационного стенда
по физическому воспитанию в общеобразовательных организациях

1. Введение

Физическая культура и спорт являются не только эффективным средством физического развития подрастающего поколения Российской Федерации, но и укреплением и охраной его здоровья, сферой общения и проявления социальной активности молодежи, разумной формой организации и проведения досуга, бесспорно влияют на другие стороны человеческой жизни: авторитет и положение в обществе, трудовую деятельность, на структуру нравственно-интеллектуальных характеристик, эстетических идеалов и ценностных ориентации.

Агитация и пропаганда физической культуры — одно из основных условий функционирования системы физического воспитания в общеобразовательных организациях (далее – образовательных организациях), повышения физкультурной грамотности и образованности среди молодежи, формирования необходимых знаний и практических навыков по организации и проведению массовых, оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятий.

Таким образом, широкая агитационная и пропагандистская работа стимулирует мотивацию и интересы обучающихся, а это существенно сказывается на успеваемости и сознательном активном отношении к физической культуре и массовому спорту.

2. Общие положения

Методические рекомендации по организации информационного стенда по физическому воспитанию в общеобразовательных организациях разработаны в целях формирования общего представления о содержании и формах проведения

физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в образовательных организациях.

В основу данных рекомендаций положены следующие нормативно-правовые акты:

«Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. N 11-ФКЗ);

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016 г.);

Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4.12.2007 г. №329-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.);

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11 2008 г. №1662-р;

Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 7.08.2009 г. №1101-р;

Стратегия воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р.

Методические рекомендации определяют цели, задачи, содержание информационного стенда по физическому воспитанию в общеобразовательных организациях, рекомендуют регламент обновления информации, принципы подбора и размещения информации на стенде.

Основной целью создания информационного стенда по физическому воспитанию (далее – стенд) в общеобразовательной организации является пропаганда здорового образа жизни, привлечение обучающихся к регулярным занятиям физической культурой и спортом, повышения значимости физического

воспитания в оздоровлении подрастающего поколения, борьбе с негативными явлениями и детской преступностью.

Организация информационно-тематического стенда по физическому воспитанию в общеобразовательной организации направлена на решение следующих задач:

- создание позитивного физкультурно-спортивного пространства в образовательной организации;
- влияние на общественное сознание и стереотипы поведения подрастающего поколения;
- искоренение предрассудков, вредных привычек, предложив новые способы досуга и активного образа жизни, сделать жизнь современных школьников более яркой и насыщенной событиями;
- формирование и активное развитие системы школьного дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности как социально значимого вида деятельности;
- повышение информационной доступности в освещении физкультурно-оздоровительных и спортивных занятий и мероприятий для обучающихся;
- формирование социально и экономически привлекательного образа спортсмена и физкультурника для молодежи и юношества;
- мотивация современных обучающихся к регулярным занятиям физической культурой и спортом, распространению среди них знаний в области физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

3. Структура и содержание информационного стенда по физическому воспитанию в общеобразовательных организациях

Информационное содержание стенда по физическому воспитанию в общеобразовательной организации формируется в соответствии с направлениями и видами школьного физического воспитания по отдельным формам и видам деятельности.

Информация, представленная на стенде, является общественно-значимой для всех участников образовательного процесса образовательной организации.

Информативное наполнение стенда должно соответствовать физкультурно-спортивной тематике, поэтому информационный стенд должен включать в себя следующие **информационные блоки**, отражающие формы проведения спортивно-оздоровительной работы в образовательной организации:

- **урочная деятельность;**
- **дополнительное образование физкультурно-спортивной направленности;**
- **спортивно - массовая деятельность образовательной организации;**
- **школьное спортивное движение (школьный спортивный клуб).**

В информационном блоке «**Урочная деятельность**» рекомендуется к размещению:

информация об учителях физической культуры общеобразовательной организации;

программы и модули по учебному предмету «Физическая культура», реализуемые общеобразовательной организацией;

информация о критериях оценивания обучающихся по учебному предмету «Физическая культура»;

необходимая информация об Олимпиаде школьников по физической культуре (регламент проведения, программа испытаний, критерии оценки по видам программы, рекомендации по подготовке теоретического и практического материала, списки участников олимпиады и их достижения, иное;

план реализации физкультурно-оздоровительных мероприятий в режиме учебного дня, формы физкультурно-оздоровительной работы, их

краткое описание и методическое обеспечение, мероприятия по проведению разъяснительной работы и подготовке физкультурных активистов из числа обучающихся;

требования техники безопасности на занятиях физической культуры;

ссылка на сайт образовательной организации.

В информационном блоке **«Дополнительное образование физкультурно-спортивной направленности»** рекомендуется к размещению:

информация о педагогах дополнительного образования, ведущих кружки и секции физкультурно-спортивной направленности;

план учебно-воспитательной работы;

информация о кружках и секциях образовательной организации физкультурно-спортивной направленности, включающая, например, название секции, историческую справку, эмблему или символику вида спорта, информацию о наборе, нормативы, ссылки на сайты, иное);

расписание кружков и секций образовательной организации физкультурно-спортивной направленности;

результаты деятельности кружков и секций образовательной организации физкультурно-спортивной направленности (достижения, рекорды, победители и т. д.),

обязательно присутствует рубрика «Новости», в которой размещается вся новостная информация, касающаяся дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности образовательной организации (анонс мероприятий, полезная информация, интересные факты).

В информационном блоке **«Спортивно - массовая деятельность образовательной организации»** рекомендуется к размещению:

календарный план всех спортивно-массовых мероприятий образовательной организации;

рубрика «Социально-значимые спортивно-массовые мероприятия», в которой размещается вся необходимая информация о каждом мероприятии

(рекомендованы «Президентские состязания», «Президентские спортивные игры»; ВФСК «Готов к труду и обороне» (ГТО);

рубрики «Достижения образовательной организации», «Ведущие спортсмены образовательной организации», в которых размещается информация о победителях, чемпионах и ведущих спортсменах образовательной организации;

обязательно присутствует рубрика «Новости», в которой размещается вся новостная информация, касающаяся спортивно-массовой деятельности образовательной организации (анонс мероприятий, полезная информация, интересные факты).

Информационный блок, посвящённый **школьному спортивному движению. Школьный спортивный клуб** (далее ШСК) является одной из форм просветительско-воспитательной работы. **Цель** блока ШСК - повышение воспитательного потенциала, информирование о работе ШСК, планируемых мероприятиях, достижениях в данном направлении деятельности..

Информация, представленная на стенде должна охватывать все направления деятельности ШСК.

Рекомендуемые функциональные требования к стенду ШСК:

- название ШСК (далее – клуб);
- девиз (краткое изречение, выражающее цели и ценности коллектива);
- эмблема;
- уставные документы, программа развития клуба, выписка из положения о школьном спортивном клубе с целями и задачами, стоящими перед клубом;
- список членов клуба, Совета (актива) клуба;
- направления деятельности клуба;
- расписание занятий кружков и секций;
- план работы клуба на год;
- календарный план спортивных, физкультурно-массовых и др. мероприятий клуба;

- достижения членов клуба;
- анонс мероприятий.

Во всех информационных блоках, кроме блока «Урочная деятельность», рекомендуется учитывать следующую информацию:

- полное наименование спортивного кружка/секции/клуба/предстоящего спортивного мероприятия;
- фамилия, имя, отчество, должность руководителя кружка/секции/клуба/ответственного за проведение спортивного мероприятия;
- краткое описание основных направлений деятельности;
- расписание занятий;
- календарный план соревнований;
- достижения/рекорды/герои спорта; например, рубрика «Ими гордится школа» (в рубрике размещаются обучающиеся данной образовательной организации, с указанием ФИО, класса, вида спорта, которые достигли значительных успехов в спорте высших достижений, например, получили звание МС, МСМК, стали Олимпийскими Чемпионами, Чемпионами России, города, региона и т. д.);
- ссылки на необходимые информационные ресурсы (портал ГТО <http://www.gto.ru/>, сайт клуба и т.д.)
- анонс мероприятий;
- условия приёма в кружок/секцию/клуб;
- алгоритм действий для участия в спортивно-массовых мероприятиях;
- контакты.

По информационному блоку «Урочная деятельность» рекомендуется учитывать следующую информацию:

- фамилия, имя, отчество, квалификация, регалии и заслуги учителей физической культуры, работающих в образовательной организации;
- расписание уроков физической культуры по классам, с указанием места их проведения;

- рабочая программа по учебному предмету «Физическая культура» на всех ступенях общего образования;
- план работы на четверть, триместр, иное;
- календарный план физкультурно-оздоровительных мероприятий в рамках урочной деятельности;
- достижения, успехи и рекорды обучающихся, выполненные и достигнутые на уроках физической культуры в данной образовательной организации;
- ссылки на необходимые информационные ресурсы;
- «Спортивный Актив» школы (перечень лиц, с указанием их обязанностей и видов деятельности).

В данной рубрике могут размещаться мнения и мысли представленных спортивных героев образовательной организации о значимости урока физической культуры для них самих и их сверстников.

Рубрика «Это интересно» может быть представлена во всех блоках - в рубрике размещаются полезные советы, факты, события мирового, всероссийского, регионального и т. д. уровня, связанные с физкультурно-спортивной деятельностью. Также следует рекомендовать к размещению статьи и литературу профильного характера, новости о новых, популярных среди молодёжи видов спорта.

Информационный стенд **не должен содержать** информацию:

- нарушающую авторские права;
- содержащую ненормативную лексику;
- унижающую честь, достоинство и деловую репутацию физических и юридических лиц;
- содержащую государственную, коммерческую или иную, специально охраняемую тайну;
- содержащую призывы к насилию, разжигающую межнациональную, расовую и религиозную рознь;

- содержащую материалы, запрещённые к опубликованию законодательством Российской Федерации;
- противоречащую профессиональной этике образовательной организации.

Содержание информационного стенда формируется и обновляется на основе информации, предоставляемой руководителями кружков/секций/клубов, ответственных за проведение спортивно-массовых мероприятий.

Информация, представленная на стенде, должна обновляться с четкой регулярностью и периодичностью. Часть материалов должна обновляться не реже раза в месяц.

Информация, представленная на стенде, должна быть открыта и общедоступна.

Стендовая конструкция должна соответствовать требованиям безопасности при использовании.

4. Рекомендации и принципы размещения информации на стенде

Информационный стенд по физическому воспитанию должен представлять собой открытую экспозицию, предназначенную для демонстрации информационного материала по определённой тематике.

Информация, представленная на стенде должна руководствоваться следующими принципами:

- компетентности;
- конкретизации;
- актуализации;
- интернациональной направленности;
- соответствия заданной тематики (тематическая целенаправленность материалов и выделение ведущей темы).

Информационный стенд должен быть современным, понятным, доступным и привлекательным в восприятии и понимании его смысла для всех участников образовательных отношений.

При формировании информации необходимо соблюдение следующих правил:

- информация должна быть педагогически ценна и целесообразна; ее содержание должно затрагивать ценности, важные для всех участников образовательных отношений.
- представленный материал не должен быть формальным;
- материал должен нести конкретную информацию (что и где расположено, что и где происходило или будет происходить, куда и к кому можно обратиться за помощью или информацией).

5. Рекомендации к оформлению информационного стенда в общеобразовательной организации

При оформлении информационного стенда по физическому воспитанию к содержанию наглядной информации рекомендуется следующее:

- материал должен быть кратким, лаконичным;
- информацию следует размещать значимую в начале листа (лучше запоминается начало и конец сообщения);
- материал большого объема необходимо разбивать на несколько страниц (это связано с особенностью кратковременной памяти);
- разнообразный и необычный материал воспринимается и запоминается лучше;
- информация должна быть легко читаема и находится на уровне глаз взрослого человека.

Стенд должен соответствовать:

- 1) **эргономическим*** требованиям (гигиеничность материалов и красок; простота и удобство смены информационных материалов; оптимальное размещение стенда - вверх от горизонтального взгляда – 50-60 см., вниз – 70-80 см., в обе стороны – 60-62 см).

*Примечание: *Эргономика – наука о приспособлении рабочих мест, предметов и объектов труда для наиболее безопасного и эффективного*

использования, исходя из психических и физических особенностей человеческого организма.

Стенд должен привлекать к себе внимание (цветовым решением, наполняемостью и формой), но при этом не утомлять.

Самую важную, ключевую информацию на стенде рекомендуется размещать в левом верхнем углу.

Информацию рекомендуется чётко визуально структурировать: делать «якоря», т.е. некие «зацепки», по которым происходит «движение» глаз.

2) **эстетическим требованиям** (высокое художественное качество визуальной информации; стилевое единство: шрифты, цветовая гамма, символы).

Для создания выразительности композиции материала и гармоничности цветового решения рекомендуется применять ограниченное количество цветов. Большое количество цветов создает излишнюю пестроту, усложняет восприятие смысла информации.

Цветовая гамма играет немало важную роль в подаче наглядной информации. Правильно подобранные цвета влияют на привлечение внимания к стенду и восприятие представленного материала.

Цветовое решение информационного стенда зависит от содержания и должно гармонировать с цветовой гаммой интерьера, в котором он расположен.

Не рекомендуется использовать тёплые цвета (красный и оранжевый), которые являются по признанию психологов очень агрессивными. При использовании их на больших площадях очень быстро устают глаза, и информация не воспринимается. При этом использование такие холодные цвета — синий, фиолетовый создают какую-то отстранённость.

Для лучшего информационного восприятия лучше всего использовать нейтральные тона, например - белый, зелёный.

Можно сделать следующие общие рекомендации - фон должен быть неярким, приглушенным, а буквы должны быть контрастными по отношению к фону. Причём, контрастные не только по оттенку, но и по яркости.

Текстовые надписи должны быть предельно краткими, выразительными, с логичной разбивкой фраз. Текстовая информация не должна быть перегружена специфическими терминами, за исключением официальных документов. Все подаётся простым доступным языком для лёгкости чтения и восприятия.

Материал должен включать в себя заголовок, подзаголовки и основной текст. Для привлечения внимания рекомендуется использовать краткие, ярко оформленные заголовки, способствующие привлечению внимания к информации, цветовые акценты на основную информацию.

Рекомендуется использование различных иллюстраций, элементов оформления, а также фотографий детей, подобранных согласно содержанию материала.

Поля в текстовых материалах должны быть везде одинаково выдержанными.

При использовании выделений информации для усиления ее восприятия рекомендуется выделять только ключевые моменты.

Шрифт должен быть четким, ясным, простым и читаемым. Рекомендуется:

размер шрифтовых знаков от 16 и выше;

длина строки – не менее 1 см от края листа;

межстрочный интервал - не менее 1,08;

форма строк – выравнивание по ширине;

чёткость, ясность шрифта - отношение цвета шрифта к цвету фона.

Составители:

Силаева Н.А. - руководитель отдела по методическому обеспечению общего образования ФГБУ «ФЦОМОФВ», к.п.н.

Бегун И.С.- методист отдела инновационных проектов и подготовки кадров
ФГБУ «ФЦОМОФВ»

Ссылки на сайты: presentation.ru, kurmushdetdom.narod.ru,
old.ecocongress.info, fizruktl.wordpress.com, allrefs.net. school98.centerstart.ru